



Worum geht es?

Mit dem Retail Hackathon wollen wir gemeinsam innovative Ansatzpunkte für den stationären Handel sammeln und formen. Wir wollen aus unterschiedlichen Perspektiven den Handel neu denken und Impulse für eine kundenzentrierte Transformation anbieten.

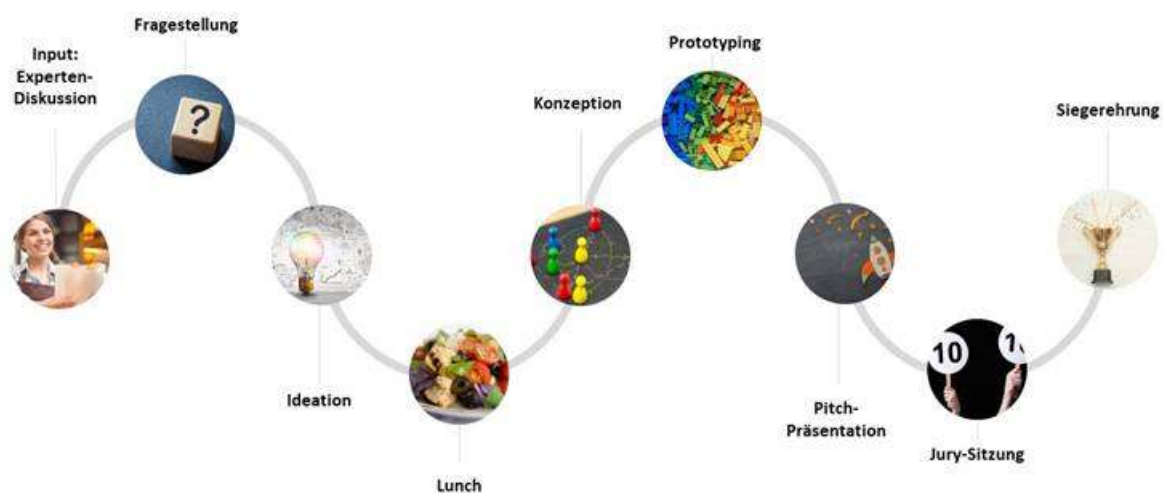
Wann: Donnerstag, 19.5.2022, 9.00 - ca. 18.00 Uhr

Wo: komplett digital über MS Teams

Welche Inhalte erwarten mich?

- Input-Präsentation und Experten-Diskussion zum Thema Omnichannel
- Präsentation einer herausfordernden Aufgabenstellung zur Zukunft des Handels
- Gruppenarbeit zur Bearbeitung der Aufgabe
 - Recherche und Ideengenerierung
 - Konzeption einer innovativen Idee
 - Erstes Prototyping der entwickelten Idee
- Pitch-Präsentation der Ergebnisse im Plenum
- Jury-Bewertung der vorgestellten Konzepte und Prototypen
- Prämierung der erfolgversprechendsten Ideen

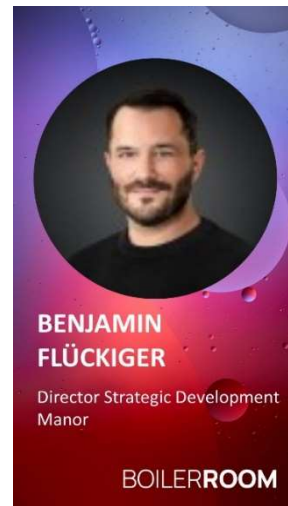
Wie läuft der Tag ab?



Wer ist mit dabei?

Der FUTURETAIL wird moderiert und begleitet von Experten des schweizerischen Handels:

Jury und Expertenrunde:



Moderatoren für die Arbeitsgruppen:

- Dr. Alexander Linder, Gründer und Geschäftsführer Lighthouse Horizon
- Markus Wanner, Co-Founder + Managing Director Trade Marketing Intelligence
- Patrick Glauser, Managing Partner Trade Marketing Intelligence

An wen richtet sich der Hackathon?

- Fachkräfte und Experten aus Handelsunternehmen
- Führungskräfte und mittleres Management
- Studenten und Freelancer mit Fokus Handel und Business
- Alle anderen Menschen, die sich auf ihre Kunden fokussieren und ihr
- Alle anderen Menschen, die sich auf ihre Kunden fokussieren und ihr Business erfolgreicher ausgestalten möchten

Welche Voraussetzungen muss ich mitbringen?

- Ein Tag Zeit und Interesse am Thema
- Belastbarer Internetzugang
- Lust und Energie, mit anderen zusammen die Zukunft des Handels vorzudenken

Welcher Mehrwert entsteht für mich?

- Inspiration und Know-how-Gewinn
- Persönliche Diskussion mit hochkarätigen Experten des Handels
- Neue Lösungsideen für eigene Herausforderungen durch kreative Hackathon-Arbeit mit Gleichgesinnten aus anderen Unternehmen
- **Auf Wunsch:** Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse des FUTURETAILS im Nachgang der Veranstaltung